

九龍建業與HKT Smart Living合辦
「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」
十強入圍作品登場
開放公眾投票 選出終極大獎得主

香港電訊（股份代號：6823）【香港 2022年5月18日】由香港電訊旗下HKT Smart Living與九龍建業有限公司（九龍建業）首次攜手合作舉辦之「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」踏入最後階段，大會宣佈最後十強入圍作品，並開放予公眾投票，參與選出「最佳設計大獎」作品。「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」十強名單請參閱附頁。

由九龍建業傾力打造、位於將軍澳的全新莊園度假式宅邸「海茵莊園Manor Hill」，單位擁有3.5米特高層與層之間的高度²優勢，並引入「垂直空間¹」設計概念，配合先進智能家居科技，大大提升空間應用的靈活性。是次「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」共吸引超過130位室內設計界新銳及專業設計師參賽，以自選該屋苑的開放式、一房或兩房連儲物房單位為本，將智能家居科技與空間美學融合於原創設計作品之中，成為海茵莊園住戶夢想智能家居的優秀範本。

今次比賽邀得四位業界翹楚出任專業評審，包括九龍建業有限公司執行董事柯沛鈞先生（Johnson）、香港電訊HKT Home董事總經理蔡煒健先生（Derek）、香港室內設計協會會長潘鴻彬先生（Horace）及香港室內設計協會前會長何宗憲先生（Joey）。經過評審們嚴謹認真評選，最後十強入圍作品終告登場，並會進行公眾投票，而投票結果將結合專業評審之評分，從而選出「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」最佳設計大獎一名，可獨得獎金港幣20萬元。

九龍建業有限公司執行董事柯沛鈞先生表示：「九龍建業一直銳意成為建造高質素成品、以人為本的地產發展商品牌。在今次比賽中，我們樂見多份參賽作品、尤其是十份入圍之作展現出色設計意念，將海茵莊園『垂直空間¹』的創意及可塑性完全發揮，作品質素之高的確毋庸置疑。希望是次比賽可啟發室內設計師善用空間延伸，為海茵莊園住戶呈現新一代理想家居。」

香港電訊HKT Home董事總經理蔡煒健先生表示：「HKT Smart Living作為本地智能家居先驅，一直致力深化香港家庭的智能家居方案應用。是次比賽中，我們不僅收到眾多室內設計精英遞交作品參賽，成績十分鼓舞，更欣喜一眾室內設計師成功將嶄新智能家居元素融入海茵莊園極具特色的單位，必定可為屋苑住戶帶來理想家居參考，更可激發業界更多具前瞻性的室內設計智能應用，進一步推動智能家居在港普及。」

隨著十強作品誕生，現時「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」進入「最佳設計大獎」公眾投票階段。由2022年5月18日至5月31日，公眾可透過網上投票或親臨海茵莊園示範單位現場投票，並在投票中簡述理想家居必備元素。首1,000名網上成功投票者可獲得始創中心港幣50元購物禮券一張；而首500名於示範單位現場投票的人士則可獲始創中心港幣100元購物禮券一張。另外主辦單位稍後更會於成功選中「最佳設計大獎」作品的投票者中，挑選「最具創意元素」獎項，得獎者有機會贏取智能家居星級組合套裝（價值港幣3,999元）或智能家居基本組合套裝（價值港幣2,999元）。受條件及細則約束。

有關比賽公眾投票詳情，可參閱網頁<https://smartliving.hkt.com/manorhilldesignawards>。

續...



前排由左起：九龍建業有限公司（市務及銷售部）高級銷售經理陳淑芳小姐、香港室內設計協會前會長何宗憲先生、香港電訊 HKT Home 董事總經理蔡煒健先生、九龍建業有限公司執行董事柯沛鈞先生、香港室內設計協會會長潘鴻彬先生、十名獲獎室內設計師出席「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」十強入圍作品頒獎典禮。

關於香港電訊

香港電訊（香港聯合交易所上市代號：6823）是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者，透過固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務，提供獨特的「四網合一」體驗。香港電訊提供廣泛的服務，滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、企業方案，金融科技、電子商貿、大數據分析、以互動收費電視提供媒體娛樂服務，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊是全港首家推出真正 5G 網絡的本地流動通訊營運商，提供與別不同的增值服務。香港電訊的 5G 網絡以橫跨各頻帶的大量 5G 頻譜為基礎，並配合旗下穩健和無遠弗屆的光纖回程網絡，致力在香港提供全面的 5G 覆蓋。

香港電訊提供的端對端整合方案，結合 5G、雲端運算、物聯網及人工智能等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向智慧城市。

香港電訊並發揮旗下龐大的長期客戶基礎所帶來的優勢，建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合。這個生態圈深化香港電訊與客戶的關係，有效留住客戶並加強雙方互動。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。
LinkedIn：[linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

續...

關於九龍建業有限公司

九龍建業有限公司（「九建」）（股份代號：34）為保利達集團成員，於一九六一年一月二十四日成立，並於一九九五年七月四日在香港聯合交易所有限公司主板上市。九龍建業自成立以來一直從事物業投資及投資控股業務，其業務主要於香港營運。集團迄今主要集中於香港及中國大陸住宅項目發展。於香港，位於高街擁有60%權益之住宅發展項目的規劃及設計正進行中，其他兩項全資擁有之發展中項目分別座落於將軍澳海茵莊園及清水灣道。於中國大陸，集團在瀋陽、天津、無錫、上海、佛山、惠州及山西的發展項目亦在不同的計劃和建造階段。除了住宅物業銷售組合外，於清水灣道之發展項目，包含大量的零售發展並計劃保留作長期投資以增加集團能提供現金流的物業組合，與目前於香港旺角始創中心之主要投資物業發揮協同效應。

查詢詳情，請聯絡：

香港電訊
集團傳訊處
王慧敏（Stella Wong）
電話：+852 2888 2253
電郵：stella.wm.wong@pccw.com

九龍建業有限公司
市場及銷售部
徐嘉茵（Shiny Tsui）
電話：+852 2399 6218
電郵：shinytsui@kdc.com.hk

本新聞稿由香港電訊有限公司及九龍建業有限公司聯合發佈。
香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。

1 「垂直空間」僅指透過傢俬配套方式使用單位之構想。請注意：拆走或改動或新加住宅物業任何內部間隔/門、或住宅物業之不同裝修、使用、改動等可能被相關法律法規或公契所限制或可能需要相關部門或發展項目管理人同意或批准方可進行。特此建議準買家就拆走或改動或新加任何內部間隔/門、及其擬作之裝修、使用或改動單位方式向有關專業人士查詢。賣方對此並無向買方作出任何要約、陳述、保證或承諾。

2 「層與層之間的高度」指該樓層之石屎地台面與上一層石屎地台面之高度距離。所述層與層之間高度並非適用於所有住宅物業，亦未必適用於住宅物業所有部分。詳情請參閱售樓說明書。

註：相關主辦機構保留更改活動詳情及細則之最終權利。

區域：將軍澳 | 本發展項目的街道名稱及門牌號數：石角路1號 | 賣方為施行《一手住宅物業銷售條例》第2部而就發展項目指定的互聯網網站網址：WWW.MANORHILL.COM.HK | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：利如有限公司 | 賣方的控權公司：九龍建業有限公司、Fulleagle Limited | 發展項目的認可人士：賴志良 | 認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：亞設貝佳國際（香港）有限公司 | 發展項目的承建商：九建工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：貝克·麥堅時律師事務所 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：大華銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Fulleagle Limited | 盡賣方所知發展項目的預計關鍵日期為 2022 年 8 月 31 日（關鍵日期指批地文件的條件就發展項目而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）。 | 本廣告由賣方或在賣方的同意下由另一人發布。 | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

所有折扣及優惠詳情請參閱相關價單，所有售價、支付條款、折扣、贈品、財務優惠及利益亦以相關價單及交易文件條款為準。賣方有權亦可能不時更改不同住宅物業之售價、支付條款、折扣、贈品、財務優惠或利益，且不同住宅物業可能會於不同時間售出，相關買家亦可能並非選用或未獲得本廣告/宣傳資料內提及之相關支付條款、折扣、贈品、財務優惠或利益，另市場情況不時變化（包括可能有不同發展項目不時推出，或不同發展項目推出或改動其支付條款、折扣、贈品、財務優惠或利益等），相關買家可能並非選購本廣告/宣傳資料內提及之住宅物業，亦可能並非選用或未能獲得本廣告/宣傳資料內提及之相關支付條款、折扣、贈品、財務優惠或利益，故本廣告/宣傳資料內提及之任何價目、折扣、優惠等或其他內容可能與實際情況有異而不適用。本廣告/宣傳資料提及之價目、金額、計算方法並未涵蓋所有住宅物業、所有支付條款、所有支付條款下之每一折扣或優惠及所有支付條款下之每一情況或可能性，敬希注意。

賣方保留權利不時改動發展項目或其任何部分之建築圖則及其他圖則、設計、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備之提供以買賣合約條款為準。發展項目設計以相關政府部門最後批准者為準。發展項目及其周邊地區日後可能出現改變。 | 住宅物業市場情況不時變化，準買方應衡量其財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或於何時購買任何住宅物業，於任何情況或時間，準買方絕不應以本廣告/宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。 | 除另有指明外，本廣告/宣傳資料內載列的相片/圖片並非於或自發展項目及其附近拍攝或以發展項目為依據製作，並無展示發展項目或其任何部分落成後之外觀或景觀。所有相片/圖片經電腦修飾處理，僅供參考。 | 本廣告/宣傳資料所有內容僅供參考，並不構成亦不得詮釋成作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證（不論是否有關景觀）。 | 本廣告的印製日期：2021 年 12 月 21 日

附頁：「海茵莊園垂直空間¹設計比賽」十強名單

設計師	公司
陳煒樑 (Super Chan)	N/A
馮紫恩 (Codie Fung)	Monoo Interior Limited
林婉虹 (Cathy Lam)	Mansion Interior Design Limited
李樂生 (Jason Lee)	N/A
廖奕權 (Wesley Liu)	PplusP Designers Limited
薛紹邦 (Danny Sit)	N/A
溫嘉兒 (Annie Wan)	N/A
王啟成 (Joe Wong)	Paper x Design
余聯勝 (Shing Yu)	Inter S Interior Architecture Design (HK) Ltd.
鄭文杰 (Ben Zheng)	Samson Wong Design Group